

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : YUNI IKRIMAH
NIM : 2013-11-182
Program/Jurusan : S1/Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Display Product* dan *Store Atmosphere* terhadap *Impulse Buying* dengan *Shopping Emotion* sebagai Variabel Intervening.

Telah dinyatakan Lulus Ujian Skripsi pada tanggal 4 Maret 2019 dihadapan pembimbing dan penguji sebagai berikut:

Pembimbing

(Ir. Jatmiko, MM, MBA)

Tim Penguji :

Ketua : Ir. Jatmiko, MM, MBA

Anggota : Prof, DR. Lia Amalia

Mirna Tria Pratiwi,ST,MM

(.....)
(.....)
(.....)

Ditetapkan di : Jakarta, 4 Maret 2019

Ketua Program Studi : Drs. Sugiyanto. SE.MM

Tanggal : 4 Maret 2019

(.....)

Jakarta, 4 Maret 2019

Universitas Esa Unggul

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi S1 Manajemen